


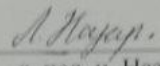
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ  
Херсонський інститут



Кафедра менеджменту та економіки»

Затверджую:  
Директор ПрАТ «ВНЗ  
«МАУП»  
Херсонський інститут  
  
проф. Діденко С.В.  
« 21 » січня 2022 р.

Схвалено на засіданні кафедри  
Протокол № 6 від 21.01.2022 р.

Завідувач кафедри   
д. пед. н. Назаренко Л.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

спеціальності: 073 «Менеджмент»  
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня першого (бакалаврського)  
(назва освітнього рівня)

освітньої програми «Менеджмент»  
(назва освітньої програми)

спеціалізації: Економіка та управління бізнесом  
(за наявності) (назва спеціалізації)

Херсон 2022

Розробник (-и) си́лабусу навчальної дисципліни:  
К.е.н., доцент Афонченкова Т.М.

**Викладач:**

Т.М. Афонченкова,  
кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та економіки

Си́лабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту та економіки  
Протокол від 21 січня 2022 р. № 6

Завідувач кафедри А. Назаренко Назаренко І.М.  
(підпис)

Си́лабус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми  
073 Менеджмент)  
(назва освітньої програми)

\_\_\_\_\_, 20\_\_ р.  
Керівник освітньої програми А. Назаренко  
(підпис)

Си́лабус перевірено

\_\_\_\_\_, 20\_\_ р.  
Заступник директора Вишневський В.П.  
(підпис)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол №  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол №  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол №  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол №

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
Херсонський інститут  
Кафедра менеджменту та економіки

Назва дисципліни	Стратегічне управління підприємством
Викладач	Афонченкова Тетяна Миколаївна
Портфоліо викладача	<a href="https://maup.net.ua/kafedry/menedzhmentu-organizacij/sklad-kafedry">https://maup.net.ua/kafedry/menedzhmentu-organizacij/sklad-kafedry</a>
Контактний тел.	+380952892891
Е-шайІ:	<i>aftanay@gmail.com</i>
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://maup.net.ua/kafedry/menedzhmentu-organizacij/profiljujuchi-predmetu">https://maup.net.ua/kafedry/menedzhmentu-organizacij/profiljujuchi-predmetu</a>
Консультації	<i>Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри</i>

**1. Коротка анотація до дисципліни.** Нормативна дисципліна «Стратегічне управління підприємством» є обов'язковою загальною освітньою компонентою для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» і спрямована на те, щоб дати знання теоретичних основ стратегічного управління підприємством та застосування ними здобутих знань, умінь і навичок на практиці, що здійснюється шляхом вивчення засад стратегічного управління, специфічних методів та інструментів стратегічного менеджменту. Навчальна дисципліна «Стратегічне управління підприємством» впроваджена для поглибленого вивчення основних аспектів управлінської діагностики та визначення основних напрямків стратегічного розвитку підприємств

**2. Мета:** розширити і поглибити знання студентів у сфері основ теорії та практики стратегічного управління; сформувати уміння і навички майбутніх менеджерів для розробки стратегії підприємства; виробити стійку переконаність у необхідності стратегічного підходу до управління організаціями.

*Завдання:* формування у студентів умінь здобувати, засвоювати та застосовувати теоретичні знання в області стратегічного планування;

- вивчення студентами методологічних основ та методик розробки різноманітних видів стратегій підприємства;

- отримання практичних навичок для самостійного здійснення необхідних робіт на етапах дослідження, аналізу, реалізації та контролю в рамках загального процесу розробки стратегій підприємства.

**3. Формат курсу:** очний (on/line)

**4. Програмні результати навчання** (інтегральні, фахові компетентності):

Результатом вивчення дисципліни «Стратегічне управління підприємством» є здобуття студентами таких компетентностей:

**ІК Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Табл.1

**Загальні компетентності (ЗК)**

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
ЗК1 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Підсумкове (екзамен: усна відповідь на питання та розв'язування розрахункових задач)
ЗК2 - Здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне (семінар, практичне заняття), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-рефератів у формі презентації)
ЗК 3 Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне (семінар, практичне заняття), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-рефератів у формі презентації)
ЗК4 - Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар, практичне заняття), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-рефератів у формі презентації)
ЗК5 - Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар або практичне заняття з індивідуальною роботою),
ЗК 8 - Уміння критично оцінити пропонувані варіанти управлінських рішень і розробити та обґрунтувати пропозиції щодо їх вдосконалення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, ризиків і можливих соціально- економічних наслідків	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-рефератів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання усної відповіді)
ЗК 8 - Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-рефератів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання усної відповіді)

Табл.2

**Фахові компетентності (ФК)**

ФК1	Уміння на основі типових методик та чинної нормативно-правової бази розрахувати економічні та соціально-економічні показники, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів
ФК2	Володіння здатністю складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому
ФК3	Уміння використовувати законодавчі та інші нормативні акти державного і регіонального рівнів
ФК4	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій

	менеджменту.
ФК5	Уміння проектувати ефективну кадрову політику, що підтримує позитивний імідж організації як роботодавця
ФК6	Уміння розробляти корпоративну стратегію організації, визначати стратегічні альтернативи розвитку організаційних систем, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів.
ФК7	Розраховувати показники результативності функціонування виробничих систем; самостійно приймати управлінські рішення на основі аналізу і оцінки економічної ситуації; самостійно освоювати новітні методи та методологію організації, планування та управління виробничими процесами на підприємстві.
ФК8	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
ФК10	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
ФК11	Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.
ФК12	Уміння розробляти і впроваджувати політику адаптації, навчання та розвитку персоналу організації, визначати цілі, завдання та види поточної ділової оцінки персоналу відповідно до стратегічних планів організації.
ФК13	Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції, аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища

Табл.3

**Програмні результати навчання (ПРН).** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

РН 7	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
РН 8	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
РН 10.	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
РН 16	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
РН 17	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
РН 18	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**5. Тривалість курсу.** 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 40 години аудиторної роботи; 80 годин – самостійної роботи, екзамен.

**6. Статус дисципліни:** *обов'язкова*

**7. Пререквізити:** Навчальна дисципліна «Стратегічне управління підприємством» передбачає наявність систематичних і глибоких знань з таких дисциплін: «Сучасні економічні теорії», «Стратегічне управління людськими ресурсами», «Економіка праці і соціально-трудова відносини», «Інноваційний розвиток підприємства», «Інформаційні системи і технології на підприємствах», «Маркетинг персоналу».

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання** – Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення крім загальнонавчаних програм та операційних систем, таких, як програми презентацій Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ студентів до Інтернету.

**9. Політика курсу:**

Студент дотримується правил академічної доброчесності (згідно загальних правил Херсонського інституту ПрАТ «ВНЗ»МАУП):

- обов'язкове відвідування навчальних занять;
- активність студента під час практичних занять; робота в команді

- своєчасне виконання завдань самостійної роботи;
- відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- презентації та доповіді мають бути авторськими та оригінальними.
- уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Не допустимо: пропуск занять без поважних причин; запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (за винятком дозволу викладача при зверненні до текстів нормативно-правових актів); списування та плагіат.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з **трьох змістових модулів**. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- **Змістовий модуль 1** **Методологічні засади стратегічного менеджменту як основи прийняття стратегічних рішень** (лекційні теми 1 - 4, семінарські теми 1,2);
- **Змістовий модуль 2** **Стратегічний аналіз** (лекційні теми 5 - 8, семінарські теми 3-5)
- **Змістовий модуль 3.** **Стратегічний вибір та управління реалізацією стратегії** (лекційні теми 9- 13, семінарські теми 6-7).

**11.** Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

*Лекція-дискусія* - метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, способ організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

*Лекція-аналіз конкретної ситуації* нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

**Семінарські/практичні заняття** присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання у формі презентації або реферату (ІНДЗ) (*критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).
- виступ-інформування за темами семінарських занять;
- семінар з індивідуальною та груповою роботою.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

**Система оцінювання навчальних досягнень**

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	4	4	5	5
Відвідування практичних занять	1	2	2	3	3	2	2
Робота на практичному занятті	10	2	20	3	30	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25			1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-	-	-
Разом	30		31	-	67	-	57
Максимальна кількість балів:							185
185:100=1,85. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,85 = загальна кількість балів.							

**13.** Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи за дисципліною). **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

**Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.**

**14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною і груповою роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

**Максимальна кількість балів - 10 балів.**

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді **тестування (модуль 2) та виконання варіантів контрольної роботи (модуль 3).**

За результатами вивчення модуля 2 студентами пропонуються тестові завдання у кількості 25 питань.

*Види тестових завдань:*

- Із вибором однієї правильної відповіді;
- На встановлення відповідності запропонованих наборів тверджень.

За результатами вивчення модуля 2 студентами пропонуються варіанти контрольних робіт з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» (*див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3).*

**Критерії оцінювання:**

Критеріями оцінки правильності виконання модульних контрольних завдань (чи усної відповіді на теоретичні питання) є:

Табл. 5

№ п/п	Критерії оцінки знань студента, виявлених під час проведення модульного контролю	кількість балів
1.	студент в процесі усної (письмової) відповіді дає правильні відповіді на <b>всі поставлені запитання</b> , виявляє високий рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу. Викладає свою відповідь системно та логічно, упевнено і правильно аргументує власну позицію, робить висновки, тощо; або відповідає на тестові завдання з використанням комп'ютерної техніки на відповідну кількість	<b>25 балів</b>
2.	студент має належний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, на поставлені запитання відповіді дає, переважно, правильні, однак допускає певні неточності у визначеннях правових категорій, не завжди належно (коректно) аргументує відповідь або правильно відповідає лише <b>на половину поставлених запитань</b> , тощо; або відповідає на тестові завдання з використанням комп'ютерної техніки на відповідну кількість балів	<b>15 балів</b>
3	студент має задовільний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, на поставлені запитання відповідає, але не на всі, допускає певні неточності у визначеннях базових категорій, не завжди належно (коректно) аргументує або правильно дає відповідь на <b>1/3 (одну третину)</b> поставлених запитань тощо. Або відповідає на тестові завдання з використанням комп'ютерної техніки на відповідну кількість балів	<b>10 балів</b>
4.	студент дає неправильні відповіді на поставлені запитання, виявляє неналежний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, неспроможний послідовно і правильно аргументувати свою відповідь або взагалі <b>не в змозі відповісти на поставлені запитання</b> , тощо.	<b>0 балів</b>

**Максимальна кількість балів - 25 балів.**

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:** *іспит*

**Іспит** проводиться у усній формі (3 теоретичних питання та розрахункова задача)

(Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання іспиту див. *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п.7.4*).

Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю** (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

**17. Шкала відповідності оцінок**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
60-67	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням	не зараховано з обов'язковим



		дисципліни	повторним вивченням дисципліни
--	--	------------	-----------------------------------

## 17. Рекомендовані джерела (література):

### Основна:

1. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2012. 224 с.
2. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2013. 396 с.
3. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О.Б., Шведа Н.М. Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
4. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. - 2-ге вид., перероб. і допов. Л.: Вид-во Львів. політех., 2010. 406 с.
5. Мартиненко М. М., Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2016, 320 с.
6. Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Артищук І. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. - Л.: Магнолія, 2013. 376 с.
7. Москалюк В.Є. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2015. 384 с.
8. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Н.Ю. Подольчак. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.

### Додаткова

1. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник / А. Т. Зуб. - 2-е изд., перераб. и доп. - ТК Велби; Проспект, 2017. - 432 с
2. Корецький М. Х., Дегтяр А. О., Дацій О. І. Стратегічне управління: навч. посіб. - К.: Центр навч. л-ри, 2017. - 240 с.
3. Осовська Г.В., Фіщук О.Л., Жалінська І.В. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. К.: Кондор, 2013. 196с.

### Інтернет ресурси

1. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. [Електронний ресурс] URL: [http://libfree.com/123307881-marketingstrategichne\\_upravlinnya\\_mischenko\\_ap.html](http://libfree.com/123307881-marketingstrategichne_upravlinnya_mischenko_ap.html).



### V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічне управління підприємством»

**Разом:** 120 год., з них 26 год. – лекції, 14 год. – практичні заняття, самостійна робота – 80 год., модульний контроль – 4 год.

КІЛЬКІСТЬ балів за	<b>185 бала</b>													
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II				Змістовий модуль III					
Назва модуля	Методологічні засади стратегічного менеджменту як основи прийняття стратегічних рішень (31)				Стратегічний аналіз (67)				Стратегічний вибір та управління реалізацією стратегії (57)					
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1)	9 (1 бал)	10 (1 бал)	11 (1 бал)	12 (1 бал)	13 (1 бал)	
Теми лекцій	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій	Етапи стратегічного управління та особливості форму-	Стратегічне планування	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	Стратегічний потенціал підприємства та формування	Портфельні стратегії та управління стратегічною	Стратегічна сегментація ринку в процесі управління	Види стратегічного управління	Генерування стратегій та умови їх реалізації	Взаємозв'язок життєвого циклу і стратегії організації	Процес реалізації стратегії	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетво-	
Практичні заняття		1 (11 балів)		2 (11 балів)	3 (11 балів)		4 (11 балів)		5 (11 балів)		6 (11 балів)		7 (11 балів)	
Теми практичних занять		Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства		Стратегічне планування	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства		Стратегічний потенціал підприємства та формування його		Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства		Види стратегічного управління Генерування стратегій та умови їх реалізації		Взаємозв'язок життєвого циклу і стратегії організації (підприємства) Процес реалізації стратегії	
Самостійна робота	1 (5 балів) Оцінювання зовнішнього середовища підприємства				2 (5 балів) Матричні методи формування корпоративної стратегії				3 (5 балів) Декомпонування корпоративної стратегії					
ІНДЗ	Виконання ІНДЗ (30 балів)													
Поточний					Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)					
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,85													

